

Gastronomía y persona

HAY COCINEROS GENIALES PERO DENTRO DE LA GENIALIDAD, NO TODOS SON IGUALES: la intención les diferencia. La mirada de unos está centrada en su propia obra; la de los otros en la persona que se la comerá. Aquellos no tienen limitaciones, salvo las que impone la normativa sobre seguridad alimentaria. Los grandes chefs que trabajan sus platos pensando en la persona se atienen a un código propio, su ética, que les dice que no todo lo permitido es lo mejor para la salud.

Hace unos meses que unas declaraciones de Santi Santamaría sobre los aditivos y algunas sustancias utilizadas habitualmente en cocina hicieron correr ríos de tinta sobre lo que comíamos. Cuento esto a raíz de la conferencia que el famoso chef pronunció en el IV Foro de Gastronomía Aragonesa celebrado en Zaragoza el pasado mes de mayo y que llevaba por título "El comensal del siglo XXI". El polémico cocinero volvió a defender la humanización de la cocina en contra de la despersonalizada "industria alimentaria". Santamaría contemplaba al comensal como una persona; la industria, como un mero consumidor.

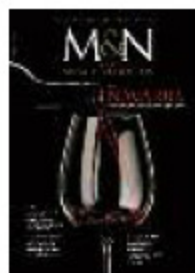
Es triste que después de cumplirse 50 años de la Declaración Universal de Derechos Humanos la sociedad vaya rumbo a la deshumanización. No hay más que ver la precariedad de las relaciones afectivas, laborales y familiares entre personas o la falta de solidaridad entre países. ¿Será la cocina una manifestación más? Nuestra sociedad nos está convirtiendo en individuos de la especie humana que consumen y olvidando que cada persona es única. Esto es grave porque si en vez de personas pasamos a ser consumidores, nuestra valía deja de ser nuestra dignidad para pasar a ser nuestra capacidad de consumo.

Volverse más humano obliga a ser valiente y, si hace falta, a bajarse del carro del éxito (en cocina se llama "vanguardia"), de lo políticamente correcto, y para muchos de la fama. A cambio se crece como profesional honesto y, en definitiva, como persona. Pues eso, que paren el carro que yo me bajo... en la misma parada que Santi Santamaría.



MARTA ROMÁN

mroman@mesaynegocios.com



AÑO II. NÚMERO 18

Edita: Adivin Soluciones de Comunicación S.L. C/Tritón 11.

Pol Ind. Pérez Teixeira. 29006 Málaga

Tfnos.: 952 03 82 86 / 952 31 60 22

Directora: Marta Román

Redactor Jefe Sección Vinos: Juan Miguel Rubio.

Redacción: Javier Vetas.

Fotografía: Javier Vetas y banco de imágenes de Adivin.

Colaboradores: Alfonso Méndiz, Fernando Angulo, Cristian Jiménez.

Comercial: Pablo Herreros

Diseño: Ados Publicidad. www.adospublicidad.com

Publicidad: 952 22 60 27

Delegación Barcelona: Jordi Melendo. Tel.: 672 235 247

barcelona@mesaynegocios.com

E-Mail: info@mesaynegocios.com Web: www.mesaynegocios.com

Depósito Legal: MA 1789-2007